



# UEIE 2025

**Performer à l'international :**  
*Croissance, partenariats et leadership au cœur des enjeux des entreprises.*

**Jeudi 3 & Vendredi 4 juillet 2025**

**PROPOSITION DE PARTENARIAT**



**1. PRÉSENTATION DE L'UEIE**

**2. ÉDITION 2025**

**3. DEVENEZ SPONSOR DE L'ÉDITION 2025 !**



## Qu'est-ce que l'UEIE ?

L'**Université d'Été de l'Internationalisation des Entreprises (UEIE)** est le rendez-vous annuel phare de la communauté du commerce international dédié à l'analyse des enjeux clés de la mondialisation au sein des entreprises. Cette édition se focalise sur **trois leviers essentiels pour réussir et se démarquer à l'international : la croissance, les partenariats stratégiques et le leadership.**

*Le principe de l'UEIE est Apprendre, Echanger, Networker!*

### Thèmes abordés :

- **UEIE2025: «Performer à l'international : Croissance, partenariats et leadership au cœur des enjeux des entreprises»**
- UEIE2024 : «Bouleversement géostratégiques et commerce international : Comment les entreprises gèrent les risques et les opportunités»
- UEIE2023 : « Commerce international: le défi carbone»
- UEIE2022 : « Exportation: La révolution des services »
- UEIE2021 : « Exporter en 2021-2030, la nouvelle donne »
- UEIE2020 : « Réussir à l'international dans le monde du Covid »
- UEIE2019 : « Qu'est ce qu'un écosystème exportateur performant »

L'UEIE a été créée en **2019** à l'initiative de l'Adepta, Bpifrance, EOC International, la Fabrique de l'Exportation, Medef International et l'OSCI.



## Édition 2024

### Les sponsors:



### Les partenaires nationaux & régionaux:



### Les organisateurs:





## L'impact de l'UEIE: lieu d'influence sur les pratiques du commerce international



### 1. Impact Communauté

- L'événement de référence de la communauté française du commerce international.
- Organisée par les principaux acteurs de l'écosystème d'accompagnement des entreprises françaises à l'international.
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux des organisateurs qui comptent au total plus de 250.000 abonnés.



### 2. Impact digital

- **Plus de 72 000 impressions** sur les posts de la page LinkedIn de l'UEIE et des co-organisateur.



### 3. Impact vidéo

- Retransmission vidéo de toutes les plénières sur LinkedIn live
- Création d'une chaîne YouTube dédiée, avec les interviews des intervenants, des participants, etc.
- Création d'un #UEIE2025 pour suivre les partages des participants sur leurs réseaux sociaux.
- Communiqué de presse auprès de la presse économique nationale et régionale



## Édition 2025 le Jeudi 3 et le Vendredi 4 juillet à Aix-en-Provence

### « Performer à l'international »

*Croissance, partenariats et leadership au cœur des enjeux des entreprises.*

➡ *Le programme détaillé et les intervenants seront communiqués progressivement.*

*Déroulé prévisionnel des 2 jours:*

#### Jeudi 3 Juillet

Accueil des participants à 13h

14h00-15h30 : Plénière d'ouverture

16h00-17h30 : Ateliers A, 4 ateliers au choix

17h00-18h30 : Plénière 2

20h30-00h00 : Soirée networking sur place à The Camp

#### Vendredi 4 Juillet

Accueil des participants à 8h30

9h00-10h30 : Plénière 3

11h00-12h30 : Ateliers B, 4 ateliers au choix

12h30 : Plénière 4

13h00-15h00 : Cocktail déjeunatoire



## Un événement et une soirée networking à thecamp

Deux jours dans **un cadre exceptionnel et inspirant à Aix-en-Provence**, avec vue sur la montagne Sainte-Victoire, dans une atmosphère détendue et propice au partage et à la créativité !



**Thecamp**  
**550 rue Denis Papin**  
**La Duranne 13100, Aix-en-Provence, France**

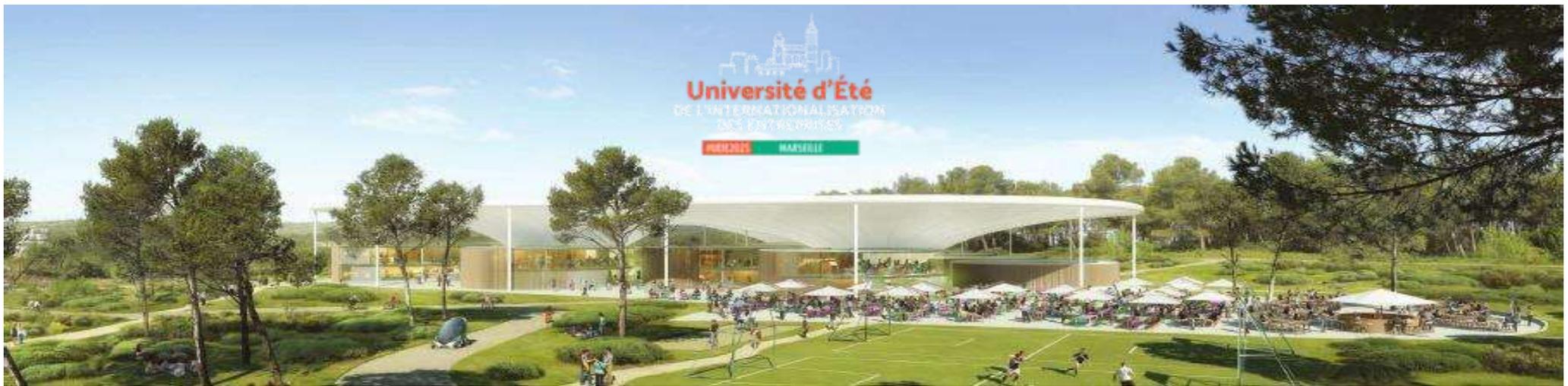


## Des intervenants de haut niveau :

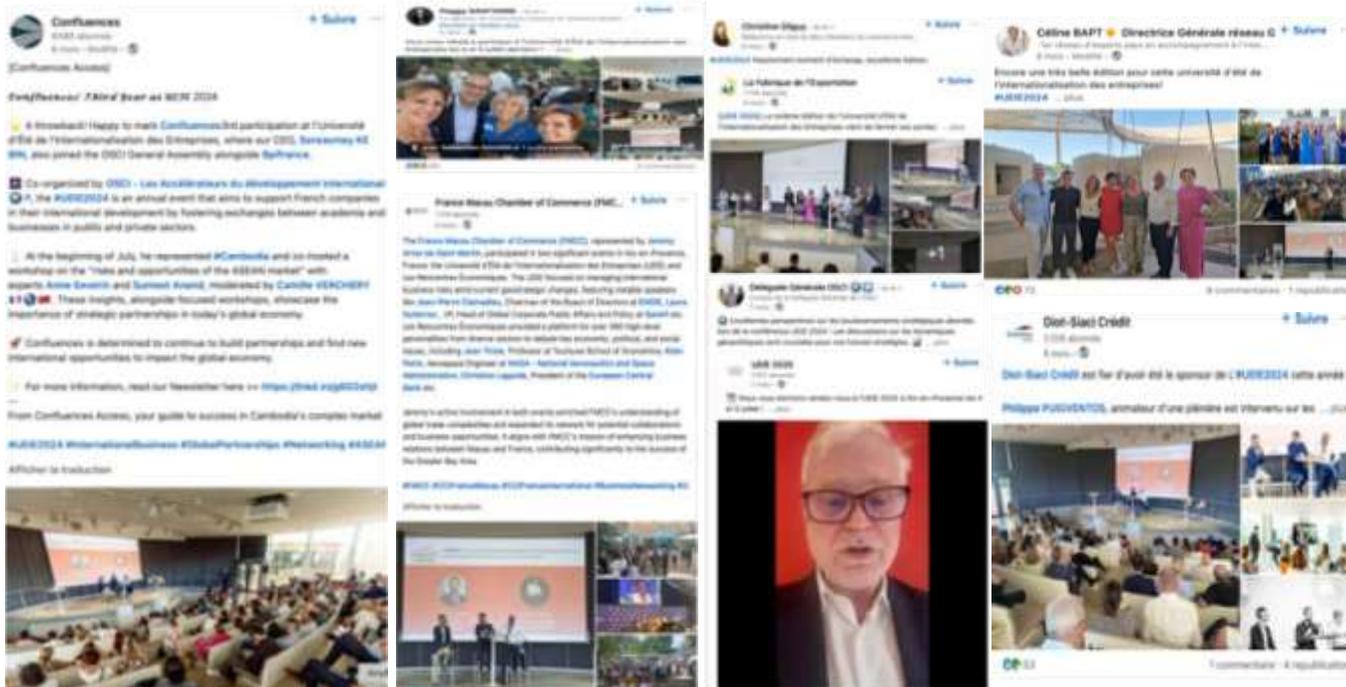
- Des dirigeants d'entreprises fortement développées à l'international
- Des enseignants et académiques spécialisés sur la pratique du commerce international
- Des porteurs de solutions innovantes : sociétés d'accompagnement, startups, réseaux d'entrepreneurs etc.

## Un large impact sur la communauté du commerce international:

- **Une audience ciblée:**
  - Les entrepreneurs et exportateurs
  - L'écosystème exportateur français: fédérations professionnelles, Team France Export, consultants et sociétés d'accompagnement, enseignants-chercheurs
- **Des media diversifiés:**
  - Événement en présentiel
  - Réseaux sociaux des organisateurs et de l'événement: posts, interview et live
  - Presse nationale



**Des centaines de posts sur les réseaux sociaux**  
**Plus de 72 000 impressions sur nos posts**





## Rediffusion live

Retrouvez les 4 plénières de l'édition 2024 retransmises:

Plénière 1 :

[www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214600206292582400/?actorCompanyId=19189653](https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214600206292582400/?actorCompanyId=19189653)

Plénière 2 :

[www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653](https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653)

Plénière 3 :

[www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653](https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653)

Plénière 4

[www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653](https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:7214658203458957313/?actorCompanyId=19189653)



## Photothèque



Plus de photos : [www.ueie.fr/edition-2024.html](http://www.ueie.fr/edition-2024.html)



## Logos & Communication

Les logos des sponsors ont été affichés sur les différents supports lors de l'événement (Roll-up, écran d'accueil, photobooth)

**Commerce international :  
Bouleversement Géostratégiques  
& Commerce international**

**4 & 5 juillet 2024 à Aix-en-Provence**

**Un évènement sponsorisé par**





## Être partenaire c'est bénéficier d'une visibilité auprès de la communauté du commerce international:

- ❖ Sur le site dédié de l'événement
- ❖ Sur les réseaux sociaux des co-organisateur et partenaires
- ❖ Sur les vidéos de l'événement
- ❖ Durant l'événement, prise de parole et outils marketing





	Partenaire GOLD	Partenaire SILVER	Partenaire BRONZE
<b>Forfait</b>	10 000€ HT	5 000€ HT	2 500€ HT
<b>Votre logo sur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ le site dédié de l'événement</li> <li>✓ les réseaux sociaux</li> </ul>	Première position	Deuxième position	Troisième position
<b>Communication :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prise de parole pendant la plénière d'ouverture</li> <li>✓ Une animation vidéo présentant l'entreprise à diffuser sur la page linkedin UEIE</li> <li>✓ Une prise de parole d'1 min lors de la soirée</li> <li>✓ Une interview durant l'événement à diffuser sur les réseaux</li> </ul>	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓
<b>3 Roll-up « sponsors » avec votre logo sur le lieu de l'événement</b> <b>1 Roll-up dédié (contenu à voir ensemble)</b> <b>Goodies (à définir au logo de votre entreprise)</b>	✓ ✓ ✓	✓	✓
<b>Invitation à l'événement incluant:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Déjeuner VIP « Sponsors &amp; Organismes » jeudi 3</li> <li>✓ Nuit d'hôtel comprise (nuit du 3 au 4 Juillet)</li> </ul>	3	2	1
<b>Invitation à la soirée de networking</b>	4	3	2



**Pour plus d'informations contactez:**

**Anne Martel-Reison:** Email: [annemr@eoc-international.com](mailto:annemr@eoc-international.com) Tél: +33 6 20 68 29 80

Organisateur Délégué: **EOC INTERNATIONAL:** 1 rue de la République, 13002 Marseille Tél: +33 4 95 09 32 50