

UEIE 2026

Performance à l'international : *Quelles sont les formules gagnantes ?*

Jeudi 2 & Vendredi 3 juillet 2026

PROPOSITION DE PARTENARIAT



1. PRÉSENTATION DE L'UEIE

2. ÉDITION 2026

3. DEVENEZ SPONSOR DE L'ÉDITION 2026!



Qu'est-ce que l'UEIE ?

L'**Université d'Été de l'Internationalisation des Entreprises (UEIE)** est le rendez-vous annuel phare de la communauté du commerce international dédié à l'analyse des enjeux clés de la mondialisation au sein des entreprises. Dans un environnement géopolitique et commercial bouleversé (nouvelles pratiques, concurrence exacerbée, nouvelles technologies,) et face à des contraintes climatiques de plus en plus fortes : Pourquoi et comment s'adapter ? en termes de stratégie, de portefeuille de marchés, de proposition de valeur, de pratiques à l'international, etc.

Le principe de l'UEIE est Apprendre, Echanger, Networker!

Thèmes abordés :

- **UEIE2026: «Performance à l'international : quelles sont les formules gagnantes ?»**
- UEIE2025: «Performer à l'international : Croissance, partenariats et leadership au cœur des enjeux des entreprises»
- UEIE2024 : «Bouleversement géostratégiques et commerce international : Comment les entreprises gèrent les risques et les opportunités»
- UEIE2023 : « Commerce international : le défi carbone»
- UEIE2022 : « Exportation : La révolution des services »
- UEIE2021 : « Exporter en 2021-2030, la nouvelle donne »
- UEIE2020 : « Réussir à l'international dans le monde du Covid »
- UEIE2019 : « Qu'est ce qu'un écosystème exportateur performant »

L'UEIE a été créée **en 2019** à l'initiative de l'Adepta, Bpifrance, EOC International, la Fabrique de l'Exportation, Medef International et l'OSCI.



Ils nous ont soutenu pour l'édition 2025:

Les sponsors:



Les partenaires nationaux & régionaux:



Les organisateurs:





L'impact de l'UEIE: lieu d'influence sur les pratiques du commerce international



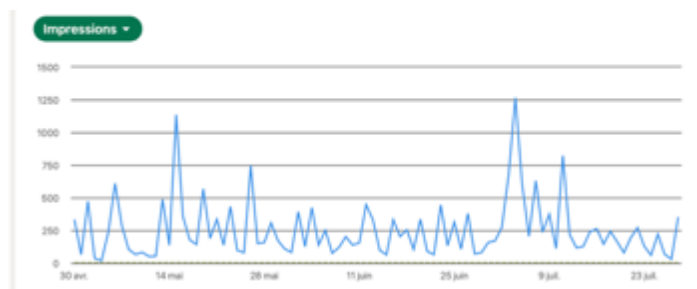
1. Impact Communauté

- L'événement de référence de la communauté française du commerce international.
- Organisée par les principaux acteurs de l'écosystème d'accompagnement des entreprises françaises à l'international.
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux des organisateurs qui comptent au total plus de **250.000 abonnés**.



2. Impact digital

- **Plus de 22 000 impressions** sur les posts de la page LinkedIn de l'UEIE et **72 000 impressions** avec les pages des organisateurs



L'essentiel

Données du 30/04/2025 au 28/07/2025

22712

Impressions

▲ 138%

712

Réactions

▲ 119,7%

77

Commentaires

▲ 120%

36

Republications

▲ 140%



3. Impact vidéo

- Retransmission vidéo de toutes les plénières sur LinkedIn live.
- Création d'une chaîne YouTube dédiée, avec les interviews des intervenants, des participants, etc.
- Création d'un #UEIE2025 pour suivre les partages des participants sur leurs réseaux sociaux.
- Communiqué de presse auprès de la presse économique nationale et régionale



Édition 2026 le jeudi 2 et le vendredi 3 juillet à Aix-en-Provence

➔ **Performance à l'international : quelles sont les formules gagnantes ?**
Le programme détaillé et les intervenants seront communiqués progressivement.

Déroulé prévisionnel des 2 jours:

Jeudi 2 Juillet

Accueil des participants à 13h

14h00-15h30 : Plénière d'ouverture

16h00-17h30 : Ateliers A, 4 ateliers au choix

17h00-18h30 : Plénière 2

20h30-00h00 : Soirée networking sur place à The Camp

Vendredi 3 Juillet

Accueil des participants à 8h30

9h00-10h30 : Plénière 3

11h00-12h30 : Ateliers B, 4 ateliers au choix

12h30 : Plénière 4

13h00-15h00 : Cocktail déjeunatoire



Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026

Un événement et une soirée networking à thecamp

Deux jours dans **un cadre exceptionnel et inspirant à Aix-en-Provence**, avec vue sur la montagne Sainte-Victoire, dans une atmosphère détendue et propice au partage et à la créativité !



Thecamp
550 rue Denis Papin
La Duranne 13100, Aix-en-Provence, France



Des intervenants de haut niveau :

- Des dirigeants d'entreprises fortement développées à l'international.
- Des enseignants et académiques spécialisés sur la pratique du commerce international.
- Des porteurs de solutions innovantes : sociétés d'accompagnement, startups, réseaux d'entrepreneurs etc.



Un large impact sur la communauté du commerce international :

- **Une audience ciblée:**
 - Les entrepreneurs et exportateurs L'écosystème exportateur français: fédérations professionnelles, Team France Export, consultants et sociétés d'accompagnement, enseignants-chercheurs.
- **Des media diversifiés:**
 - Événement en présentiel,
 - Réseaux sociaux des organisateurs et de l'événement: posts, interview et live,
 - Presse nationale.



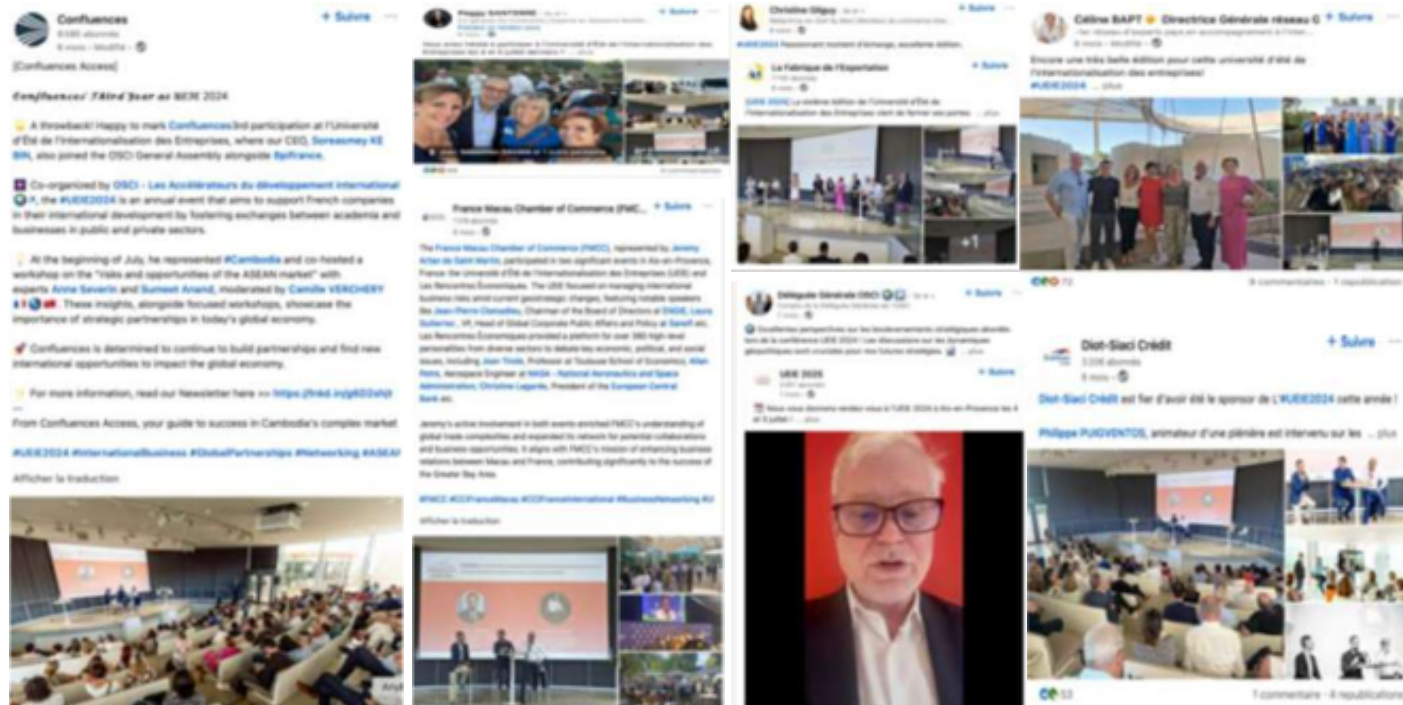
Université d'Été DE L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

#UEIE2026



Des centaines de posts sur les réseaux sociaux

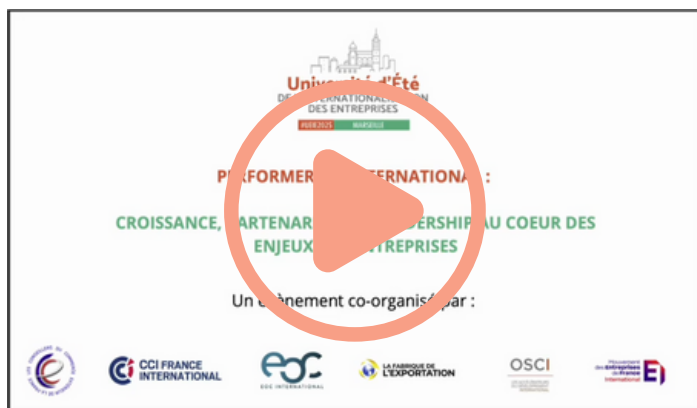
Plus de 72 000 impressions sur nos posts





Rediffusion live

Retrouvez les plénières de l'édition 2025



Plénière 1



Plénière 2



Plénière 3





Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026

Photothèque



[Plus de photos](#)





Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026



Logos & Communication

Les logos des sponsors ont été affichés sur les différents supports lors de l'événement (Roll-up, écran d'accueil, photobooth).

Exemple:

**Commerce international : Bouleversement
Géostratégiques & Commerce international**

4 & 5 juillet 2024 à Aix-en- Provence

Un évènement sponsorisé par





Être partenaire c'est bénéficier d'une visibilité auprès de la communauté du commerce international:



Sur le site dédié de l'événement



Sur les réseaux sociaux des co-organisateurs et partenaires



Sur les vidéos de l'événement



Durant l'événement, prise de parole et outils marketing



	Partenaire GOLD	Partenaire SILVER	Partenaire BRONZE
Forfait	10 000€ HT	5 000€ HT	2 500€ HT
Votre logo sur: <ul style="list-style-type: none"> ✓ le site dédié de l'événement ✓ les réseaux sociaux 	Première position	Deuxième position	Troisième position
Communication : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prise de parole pendant la plénière d'ouverture ✓ Une animation vidéo présentant l'entreprise à diffuser sur la page linkedin UEIE ✓ Une prise de parole d'1 min lors de la soirée ✓ Une interview durant l'événement à diffuser sur les réseaux 	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓
3 Roll-up « sponsors » avec votre logo sur le lieu de l'événement 1 Roll-up dédié (contenu à voir ensemble) Goodies (à définir au logo de votre entreprise)	✓ ✓ ✓	✓	✓
Invitation à l'événement incluant: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Déjeuner VIP « Sponsors & Organisateurs » jeudi 3 ✓ Nuit d'hôtel comprise (nuit du 3 au 4 Juillet) 	3	2	1
Invitation à la soirée de networking	4	3	2



Pour plus d'informations contactez:

Anne Martel-Reison

Email: annemr@eoc-international.com

Tél: +33 6 20 68 29 80

Organisateur Délégué:

EOC INTERNATIONAL

1 rue de la République, 13002 Marseille

Tél: +33 4 95 09 32 50