



UEIE 2026

Performance à l'international :
Quelles sont les formules gagnantes ?

Jeudi 2 & Vendredi 3 juillet 2026

PROPOSITION DE PARTENARIAT



- 1. PRÉSENTATION DE L'UEIE**
- 2. ÉDITION 2026**
- 3. DEVENEZ SPONSOR DE L'ÉDITION 2026!**



Qu'est-ce que l'UEIE ?

L'**Université d'Eté de l'Internationalisation des Entreprises (UEIE)** est le rendez-vous annuel phare de la communauté du commerce international dédié à l'analyse des enjeux clés de la mondialisation au sein des entreprises. Dans un environnement géopolitique et commercial bouleversé (nouvelles pratiques, concurrence exacerbée, nouvelles technologies,) et face à des contraintes climatiques de plus en plus fortes : Pourquoi et comment s'adapter ? en termes de stratégie, de portefeuille de marchés, de proposition de valeur, de pratiques à l'international, etc.

Le principe de l'UEIE est Apprendre, Echanger, Networker!

Thèmes abordés :

- UEIE2026: «Performance à l'international : quelles sont les formules gagnantes ?»
- UEIE2025: «Perform à l'international : Croissance, partenariats et leadership au cœur des enjeux des entreprises»
- UEIE2024 : «Bouleversement géostratégiques et commerce international : Comment les entreprises gèrent les risques et les opportunités»
- UEIE2023 : « Commerce international : le défi carbone»
- UEIE2022 : « Exportation : La révolution des services »
- UEIE2021 : « Exporter en 2021-2030, la nouvelle donne »
- UEIE2020 : « Réussir à l'international dans le monde du Covid »
- UEIE2019 : « Qu'est ce qu'un écosystème exportateur performant »

L'UEIE a été créée **en 2019** à l'initiative de l'Adepta, Bpifrance, EOC International, la Fabrique de l'Exportation, Medef International et l'OSCI.



Ils nous ont soutenu pour l'édition 2025:

Les sponsors:



Les partenaires nationaux & régionaux:



Les organisateurs:





Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026

L'impact de l'UEIE: lieu d'influence sur les pratiques du commerce international



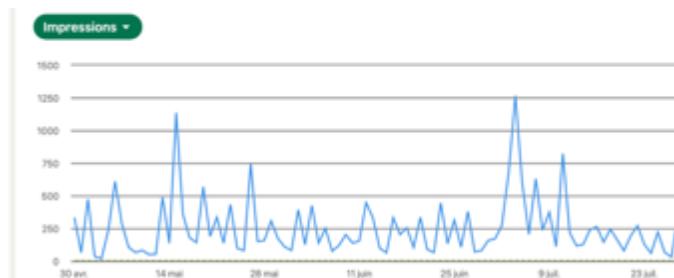
1. Impact Communauté

- L'événement de référence de la communauté française du commerce international.
- Organisée par les principaux acteurs de l'écosystème d'accompagnement des entreprises françaises à l'international.
- Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux des organisateurs qui comptent au total plus de 250.000 abonnés.



2. Impact digital

- Plus de 22 000 impressions sur les posts de la page LinkedIn de l'UEIE et 72 000 impressions avec les pages des organisateurs



L'essentiel
Données du 30/04/2025 au 28/07/2025

22712
Impressions
▲ 138%

712
Réactions
▲ 110,7%

77
Commentaires
▲ 120%

36
Républications
▲ 140%



3. Impact vidéo

- Retransmission vidéo de toutes les plénières sur LinkedIn live.
- Création d'une chaîne YouTube dédiée, avec les interviews des intervenants, des participants, etc.
- Création d'un #UEIE2025 pour suivre les partages des participants sur leurs réseaux sociaux.
- Communiqué de presse auprès de la presse économique nationale et régionale



Édition 2026 le jeudi 2 et le vendredi 3 juillet à Aix-en-Provence



Performance à l'international : *quelles sont les formules gagnantes ?*

Le programme détaillé et les intervenants seront communiqués progressivement.

Déroulé prévisionnel des 2 jours:

Jeudi 2 Juillet

Accueil des participants à 13h

14h00-15h30 : Plénière d'ouverture

16h00-17h30 : Ateliers A, 4 ateliers au choix

17h00-18h30 : Plénière 2

20h30-00h00 : Soirée networking sur place à The Camp

Vendredi 3 Juillet

Accueil des participants à 8h30

9h00-10h30 : Plénière 3

11h00-12h30 : Ateliers B, 4 ateliers au choix

12h30 : Plénière 4

13h00-15h00 : Cocktail déjeunatoire



Un événement et une soirée networking à thecamp

Deux jours dans un cadre exceptionnel et inspirant à Aix-en-Provence, avec vue sur la montagne Sainte-Victoire, dans une atmosphère détendue et propice au partage et à la créativité !



Thecamp
550 rue Denis Papin
La Duranne 13100, Aix-en-Provence, France



Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026



Des intervenants de haut niveau :

- Des dirigeants d'entreprises fortement développées à l'international.
- Des enseignants et académiques spécialisés sur la pratique du commerce international.
- Des porteurs de solutions innovantes : sociétés d'accompagnement, startups, réseaux d'entrepreneurs etc.

Un large impact sur la communauté du commerce international :

- **Une audience ciblée:**
 - Les entrepreneurs et exportateurs L'écosystème exportateur français: fédérations professionnelles, Team France Export, consultants et sociétés d'accompagnement, enseignants-rechercheurs.
- **Des media diversifiés:**
 - Événement en présentiel,
 - Réseaux sociaux des organisateurs et de l'événement: posts, interview et live,
 - Presse nationale.





Université d'Été

DE L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

#UEIE2026



Des centaines de posts sur les réseaux sociaux

Plus de 72 000 impressions sur nos posts



Rediffusion live

Retrouvez les plénières de l'édition 2025



The logo for the Université d'Été des Relations Internationales des Entreprises (URIE) features a large red play button icon in the center. Above the play button, the text "Université d'Été" is written in a stylized font, with "DE RELATIONS INTERNATIONALES DES ENTREPRISES" underneath it in a smaller, sans-serif font. Below the play button, the text "URIE" is followed by "URIE 2018". The background of the logo is white, and the overall design is clean and modern.

Plénière 1



The image is a thumbnail for a video. On the left, a woman with dark hair and glasses is smiling. On the right, two men are seated at a table; the man on the left is gesturing with his hands while speaking, and the man on the right is holding a microphone. A large, semi-transparent orange play button icon is centered over the video frame.

Plénière 2



The logo for the Université d'Été de l'International des Entreprises 2015 Marseille. It features a stylized building icon at the top. Below it, the text "Université d'Été" is written in large red letters, followed by "DE L'INTERNATIONAL" and "DES ENTREPRISES" in smaller black letters. A green horizontal bar contains the year "2015" and the city "MARSEILLE". A large orange play button icon is overlaid in the center of the logo.

Plénière 3





Photothèque



[Plus de photos](#)



Exemple:

Commerce international : Bouleversement Géostratégiques & Commerce international

4 & 5 juillet 2024 à Aix-en-Provence
Un évènement sponsorisé par



Logos & Communication

Les logos des sponsors ont été affichés sur les différents supports lors de l'événement (Roll-up, écran d'accueil, photobooth).





Être partenaire c'est bénéficier d'une visibilité auprès de la communauté du commerce international:



Sur le site dédié de l'événement



Sur les réseaux sociaux des co-organisateurs et partenaires



Sur les vidéos de l'événement



Durant l'événement, prise de parole et outils marketing



**Université d'Été
DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES**

#UEIE2026

	Partenaire GOLD	Partenaire SILVER	Partenaire BRONZE
Forfait	10 000€ HT	5 000€ HT	2 500€ HT
Votre logo sur: <ul style="list-style-type: none"> ✓ le site dédié de l'événement ✓ les réseaux sociaux 	Première position	Deuxième position	Troisième position
Communication : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prise de parole pendant la plénière d'ouverture ✓ Une animation vidéo présentant l'entreprise à diffuser sur la page linkedin UEIE ✓ Une prise de parole d'1 min lors de la soirée ✓ Une interview durant l'événement à diffuser sur les réseaux 	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓
3 Roll-up « sponsors » avec votre logo sur le lieu de l'événement 1 Roll-up dédié (contenu à voir ensemble) Goodies (à définir au logo de votre entreprise)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Invitation à l'événement incluant: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Déjeuner VIP « Sponsors & Organisateurs » jeudi 3 ✓ Nuit d'hôtel comprise (nuit du 3 au 4 Juillet) 	3	2	1
Invitation à la soirée de networking	4	3	2



Université d'Été

DE L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

#UEIE2026

Pour plus d'informations contactez:

Anne Martel-Reison

Email: annemr@eoc-international.com

Tél: +33 6 20 68 29 80

Organisateur Délégué:

EOC INTERNATIONAL

1 rue de la République, 13002 Marseille

Tél: +33 4 95 09 32 50